**Iriscore : enquête sur un aliment ultra-transformé**

**Nom(s) de(s) l’enseignant.e(s) :** Valérie Schacher

**Collège-Ville :** Collège les Iris, villeurbanne

**Date/Année :** 2021-2022

|  |  |
| --- | --- |
| **Discipline 1 : Documentation****Discipline 2 :** **Discipline 3 :**  | **Niveau**: 5eme |
| **Domaine(s) de compétences** :*Grille des domaines de compétences en Annex*e 1 | **Parcours** : Citoyen – Santé  |
| **Durée (heures)** : 2h | **Format de la séance** : Jeu – Débat – Rencontre – Enquête – Etude de documents – Manipulation - Sortie |
| **Thématique(s)** : ProductionCommercialisation et distribution Nutrition santé Gouvernance et politiques alimentaires Justice et solidarités alimentairesEnvironnement et changements globaux | **Objectif(s) de Développement Durable** :*Fiche ODD en Annexe* *2*ODD 1 :ODD 2 :ODD 3 :  |

**EXPOSITION : Enquête sur nos aliments !**

***Prénoms : ………………………………………***

Mission :

* observer un emballage alimentaire afin de comprendre l’aliment qu’il contient
* remplir la grille d’analyse afin de décrypter les messages publicitaires et nutritionnels
* réaliser une carte d’identité de l’aliment avec l’IRISCORE : la note donnée à cet aliment

 => Les emballages et cartes d’identité seront exposés et lus à la cantine par les visiteurs

1- Enquête « autour » du produit

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Informationscontractuelles | Nom du produit |  |
| Nom de la marque / entreprise |  |
| Pays de l’entreprise |  |
| Type de produit |  |
| N° de contact du service consommateur | □ Oui □ Non |
| Date de création de l’entreprise |  |
|  |
| Communication publicitaire | L’illustration du produit sur l’emballage | □ correspond au produit réel□ est un peu trop flatteuse□ exagère les qualités du produit |
| Courts messages positifs mis en avant :« fabriqué en France », « nouvelle recette », « végétarien », « 100 %... », « à l’ancienne », « responsable », « qualité... », « durable »…Qualité du produit soulignée :« tendre et fruitée », « complète »,« sans... »Slogan motivant :« Bien manger, bien vivre » | => recopier les messages importants : -  - - -  - - - - - |
| Histoire de l’entreprise racontée | □ Oui □ Non |
| Texte garantissant la qualité | □ Oui □ Non |
| Recette proposée  | □ Oui □ Non |
|  |
| Contenant(s) du produit | Nombre d’emballages (attention : ne pas oublier les sachets individuels) |  |
| Matière des emballages (plastique, carton...) |  |
| Nombre de logos de tri  |  |

2- Enquête sur le contenu du produit

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Information nutritionnelle | Nutriscore (s’il est présent) |  |
| Énergie (kj pour 100g) |  |
| Masse de matières grasses pour 100g |  |
| Masse de glucides pour 100g |  |
| Aliments de base | Lister les aliments simples que vous connaissez bien (semoule de blé, pomme de terre, sucre, lait, beurre, jambon)=> aliments naturels ou provenant des animaux, pas ou peu transformés |  -  - - - - |
| AdditifsChoisir 3 additifsIndiquer - son nom- son code européen- son effet recherché (conservateur, colorant, agent de texture…)- son utilisation - ses risques potentiels | Nombre d’additifs en plus des aliments de base |  |
| Additif n°1 :Code européen :Effet recherché : | Utilisation :Risques potentiels : |
| Additif n°2 :Code européen :Effet recherché : | Utilisation :Risques potentiels : |
| Additif n°3 :Code européen :Effet recherché : | Utilisation : Risques potentiels : |
| Origine | Estimation du pourcentage d’origine française de tous ces aliments /additifs |  □ 100 % française □ 50 % française □ 20 % française □ 0 % française |

3- Carte d’identité du produit (qui sera lue par les visiteurs de la cantine)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Points forts du produit | Points faibles du produit |  | Critère d’évaluation | Note |
|  |  | Écologie (produit local, peu d’emballage...) |  |
| Publicité honnête (illustration, pas trop de mots flatteurs...) |  |
| Qualité nutritionnelle (produit pas trop gras, ou trop sucré...) |  |
| Qualité sanitaire (produit biologique, peu d’additifs...) |  |

 **Quel est votre IRISCORE (note générale) ?**

Vous conseillez de consommer ce produit : □ tous les jours □ occasionnellement □ jamais

Inventez un slogan

**pour ou contre votre produit :**