 **Projet MARGUERITE** –Collège Marcel Aymé de Dagneux – Octobre 2020

**NOM :…………………………… Prénom : ……………………………………… Classe : 5e .....**

***Activité* :** Saisir et mettre en relation des informations pour mettre en évidence le cycle d’un produit agricole comme la courge.

**Interventions de M. Raphanel, producteur à La Boisse et de Didier Crozat, cuisinier à Montluel.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTION (M.Raphanel)**   * Le cycle de vie de la courge :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * Période de semis et de récolte :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * Les différentes variétés de courges :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * Les différents types de production utilisés (ex : la plasticulture ...) :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  ......................................................................................... | **NUTRITION (M.Crozat)**   * Les apports nutritionnels de la courge :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * Les différentes parties de la courge que l’on peut cuisiner :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * Une idée de recette ...   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  ......................................................................................... |
| **COMMERCIALISATION (M.Raphanel)**   * Lieu de vente :   .........................................................................................  .........................................................................................   * Type de vente :   .........................................................................................  .........................................................................................   * Pourquoi ce choix ? :   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................  ......................................................................................... | **PARCOURS AVENIR (M. Crozat et M. Raphanel)**  Décrire brièvement les parcours professionnels et scolaires (études suivies) des 2 intervenants :   * **M. Raphanel** **:**   .........................................................................................  .........................................................................................  .........................................................................................   * **M. Crozat :**   .........................................................................................  .........................................................................................  ......................................................................................... |