 **Projet MARGUERITE** –Collège Marcel Aymé de Dagneux – Octobre 2020

**NOM :…………………………… Prénom : ……………………………………… Classe : 5e .....**

***Activité* :** Saisir et mettre en relation des informations pour mettre en évidence le cycle d’un produit agricole comme la courge.

**Interventions de M. Raphanel, producteur à La Boisse et de Didier Crozat, cuisinier à Montluel.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTION (M.Raphanel)*** Le cycle de vie de la courge :

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................* Période de semis et de récolte :

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................* Les différentes variétés de courges :

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................* Les différents types de production utilisés (ex : la plasticulture ...) :

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  | **NUTRITION (M.Crozat)*** Les apports nutritionnels de la courge :

...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................* Les différentes parties de la courge que l’on peut cuisiner :

...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................* Une idée de recette ...

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| **COMMERCIALISATION (M.Raphanel)*** Lieu de vente :

..................................................................................................................................................................................* Type de vente :

..................................................................................................................................................................................* Pourquoi ce choix ? :

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... | **PARCOURS AVENIR (M. Crozat et M. Raphanel)**Décrire brièvement les parcours professionnels et scolaires (études suivies) des 2 intervenants : * **M. Raphanel** **:**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................* **M. Crozat :**

........................................................................................................................................................................................................................................................................... |