



Fichier sous licence Creative Commons
Lors de l'utilisation de ce fichier, citer
Réseau Marguerite, Réseau AMAP AuRA
et l'auteur.trice

Fiche Enseignant.e

Kit AMAP en collège : Sortir au marché

Nom(s) de(s) l'enseignant.e(s) : Myriam Laval

Collège-Ville : Collège Elsa Triolet

Date/Année : 2018-2019

Discipline 1 : Géographie Discipline 2 : SVT Discipline 3 : EMC	Niveau : 5ème - 4ème
Domaine(s) de compétences : <i>Grille des domaines de compétences en Annexe 1</i> <input type="checkbox"/> 1.1 <input type="checkbox"/> 1.2 <input type="checkbox"/> 1.3 <input type="checkbox"/> 1.4 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Parcours : Avenir, santé, citoyen
Durée : minimum 2h	Format de la séance : <input type="text"/>
Thématiques : <input type="checkbox"/> Production <input type="checkbox"/> Justice et solidarité alimentaire <input type="checkbox"/> Nutrition et santé <input type="checkbox"/> Gouvernance alimentaire <input type="checkbox"/> Environnement et changements globaux	Objectifs de Développement Durable : <i>Fiche ODD en Annexe 2</i> ODD 1 : <input type="text"/> ODD 2 : <input type="text"/> ODD 3 : <input type="text"/>

Objectifs :

Indiquer ici les objectifs de la séance en relation avec la discipline, le programme, le projet, les "pétales"/ thématiques choisis...

Découvrir l'organisation d'un marché, les informations à disposition des clients, apprendre à se repérer entre producteurs et revendeurs.

Se questionner sur la notion de local et de saisonnalité.

Indications préliminaires pour le déroulé de la séance :

Indiquer ici les éléments utiles à la préparation de la séance, le matériel nécessaire, les outils utilisés, les intervenants, les déplacements si déplacement hors de l'établissement...

Organisation dans l'équipe d'enseignants

Avant d'organiser cette enquête, il sera important de vérifier qu'il y a assez d'étals par rapport au nombre de groupe d'enquêteurs et que le marché est suffisamment grand. L'expérience nous a montré que dans le cas contraire, les chalandes sont parfois trop occupés par le nombre d'acheteurs présents pour pouvoir répondre aux élèves (surtout les producteurs locaux s'ils sont peu nombreux et demandés...).

Pour l'intérêt de l'enquête, il faudra vérifier aussi la diversité des produits présents (fruits/légumes/viandes/fromage/pain/produits cuisinés...) et que différents modes de productions soient représentés.

Si vous décidez de coupler l'enquête à une dégustation de produits achetés au marché, dans ce cas, prévoir un budget pour l'achat en amont.

Prévoir l'équipe des accompagnateurs et leur expliquer leur rôle le jour J : Les enseignants se placent à des points stratégiques du marché pour pouvoir être interpellés par les groupes qui auraient besoin d'aide. Ils auront aussi à guider les élèves (pour gérer par exemple l'affluence auprès d'un étal en orientant les élèves vers un autre professionnel par exemple.)

A faire lors d'une séance en amont de la sortie au marché

Explication du déroulement de l'enquête, des attendus le jour J et des rendus exigés.

Nous vous proposons quelques pistes pour préparer ce temps :

- Label : à partir des connaissances des élèves, il faut arriver à une classification claire des labels que les élèves peuvent rencontrer sur le marché
- S'appropriier les questions du livret, se préparer à rebondir sur les propos des professionnels => si vous avez suffisamment de temps, vous pouvez organiser des jeux de rôles préparatoires
- Constitution des groupes : les briefer en projetant le questionnaire pour qu'ils comprennent l'organisation de la sortie
- Adapter la tenue à la météo : Sortie = au moins 2h dehors !!!
- Définir les groupes en fonction de vos classes et répartir les missions (ex : Groupe de 6 en 2x3 : 3 missions à se répartir)
- Mise en garde : les clients sont prioritaires donc il est possible d'obtenir des réponses en pointillés de la part des professionnels : rester poli et patient et souriant.
- Présentation des livrets qui seront à relire la veille de la sortie

Liens avec le territoire

Pour connaître les marchés autour du collège, n'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre mairie. En effet, c'est la mairie qui gère leur organisation (nombre d'emplacements, dates et horaires, tarifs des droits de place,...). Ils pourront également vous renseigner sur le nombre de marchands, si ce sont des revendeurs ou producteurs...

Annexe 1 : Grille des domaines de compétences

Numérotation	Signification
1.1	Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit
1.2	Comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère et, le cas échéant, une langue régionale
1.3	Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages mathématiques, scientifiques et informatiques
1.4	Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages des arts et du corps
2	Les méthodes et outils pour apprendre
3	La formation de la personne et du citoyen
4	Les systèmes naturels et les systèmes techniques
5	Les représentations du monde et l'activité humaine

Source : Décret n° 2015-372 du 31 mars 2015, relatif au socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Annexe 2 : Fiche ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Source : Nations unies