

Enquête au marché

Le mercredi 8 janvier, une vingtaine d'élèves de la classe de sixième D, accompagnée de leurs professeurs, Mme Demirdjian et M. Carreras, ainsi que de deux parents d'élèves, s'était donnée rendez-vous, à 8h, devant le carrousel de Montélimar.

Mais pourquoi un tel rendez-vous à une heure si matinale?

Dans le cadre du projet Marguerite, initiée au collège, les élèves ont pour objectif de réfléchir sur l'alimentation et les déchets produits. Leur mission du jour était d'aller au marché et d'interroger les commerçants, producteurs, revendeurs et transformateurs, présents sur leur stand afin de mieux connaître leur métier. Il s'agissait également de découvrir l'origine, les labels et le prix des produits proposés.



Qu'ont-ils appris à l'issue de ces entretiens ?

Les élèves ont ainsi identifié quels étaient les fruits et légumes de saison consommés en hiver, comme les clémentines, les oranges, les pommes, les kiwis ou les courges, les poireaux, les carottes, les navets... Puis ils ont remarqué que certains stands proposaient également à la vente des produits cultivés sous serre ou importés. De plus, ils ont compris la signification du label AB comme Agriculture Biologique. Enfin, ils ont constaté que certains de ces marchands travaillaient parfois plus de 50 heures par semaine, en moyenne, pour une rémunération parfois trop peu élevée.



Quelles ont été leurs impressions durant cette expérience ?

Certains élèves ont pu effectuer des achats personnels au marché, ce qui fut un moment plaisant et intéressant pour eux, malgré le froid et la fatigue. Les collégiens ont également beaucoup apprécié les échanges avec ces commerçants qui leur ont permis de quitter les murs de leur établissement.



Le bilan de cette sortie au marché est que le contact entre le consommateur et le producteur ou le revendeur est plus humain et que les prix sont souvent plus attractifs que dans une grande surface.