



## « Cercle chromatique »

Programme : Matérialité et la qualité de la couleur.

Comment la couleur des emballages influence-t-elle les consommateurs ?

**Consigne n°1** : A partir des emballages récoltés lors de la semaine des selffood, réalisez un classement par couleur en respectant le cercle chromatique.

**Réaliser un bilan** en classe entière en soulevant notamment les questions suivantes :

Dans quelle couleur se trouve votre aliment préféré ? Est-ce que la couleur influence le consommateur ? Il y'a-t-il des couleurs qui se répètent ? Des couleurs peu ou pas utilisées ? Pourquoi ? Des couleurs sont-elles associées à des groupes d'aliments ?

### Prolongement

- A partir des emballages récoltés lors de la semaine des selffood un classement par taux de glucides / 100g
- A partir des emballages récoltés lors de la semaine des selffood réalisez un classement par apport énergétiques
- A partir des emballages récoltés lors de la semaine des selffood réalisez un classement en fonction du Nutriscore.

**Réaliser un bilan** : Retrouve-t-on un lien avec le cercle chromatique du départ ? Quelles relations entre les couleurs et informations nutritionnelles ? ...

