



## Géographie : Coca-Cola et un conflit d'usage pour l'eau au Mexique

2ème partie (de 33'22 à 45'03) du documentaire  
« Coca-Cola et la formule secrète », d'Olivia Mokiejewski  
et Romain Icard diffusé dans l'émission « Infrarouge »  
du 8 janvier 2013 sur France Télévisions

6 EAU PROPRE ET  
ASSAINISSEMENT



- Qu'est-ce qu'une nappe phréatique ?
- Quels sont les deux types d'acteurs qui pompent l'eau de la nappe phréatique de San Cristobal ?
- Que boivent les habitants quand il n'y a plus d'eau au robinet, avec quelles conséquences ? (2 réponses)
  - 
  -
- A quel prix le Coca et l'eau sont-ils vendus dans les villages du Chiapas ?
- Pour l'entreprise, quel intérêt y a-t-il à vendre si peu cher ? (2 réponses)
  - 
  -
- Cite deux conséquences sur la culture et sur la santé.
  - 
  -

Coca-Cola affirme sur son site officiel qu'elle paie l'eau au prix légal, qu'il n'y a plus d'eau au robinet à cause de la mauvaise qualité des installations et du changement climatique... Mais cet argent va au gouvernement fédéral et non au gouvernement local, qui ne peut pas rénover ses canalisations en mauvais état. De plus, les rejets de l'usine contribuent à la pollution des rivières par des bactéries comme la mortelle E.coli. En 2017, Coca a proposé de construire une usine de traitement de l'eau qui aurait alimenté 500 familles, mais face à l'ampleur des besoins la population a protesté, et l'entreprise n'a rien construit du tout.

D'après un article d'Oscar Lopez et Andrew Jacobs  
paru dans le *New York Times* du 14/07/2018

