

Enquête de terrain !

Un paysage, un lieu, ça se lit comme un livre, avec des « clés de lecture »... avec tous vos sens !

Vous allez enquêter, dans un fast-food de votre choix. Voici les domaines dans lesquels vous allez devoir collecter des informations... Ouvrez vos oreilles, vos yeux, votre nez, vos mains...

NOM du fast food visité : _____	
Lieu : (commune / adresse...) _____	
Odeurs senties dans ce fast-food :	_____ _____ _____
Bruits qui dominant dans la salle (ambiance) :	_____ _____ _____
Couleurs les plus présentes :	① _____ ② _____
Mobilier disponible / visible :	<input type="checkbox"/> tables <input type="checkbox"/> chaises <input type="checkbox"/> banquettes <input type="checkbox"/> poubelles <input type="checkbox"/> autres : _____ _____
Matériaux les plus présents :	<input type="checkbox"/> Bois <input type="checkbox"/> verre <input type="checkbox"/> plastique <input type="checkbox"/> métal
Commodités / services disponibles :	<input type="checkbox"/> toilettes <input type="checkbox"/> wifi gratuit <input type="checkbox"/> aire de jeux enfants <input type="checkbox"/> autres : _____ _____
Décorations visibles :	<input type="checkbox"/> plantes <input type="checkbox"/> publicités <input type="checkbox"/> affiches <input type="checkbox"/> écrans TV <input type="checkbox"/> autres : _____



Observations de l'environnement extérieur du fast-food:



Observez-vous :

- des panneaux publicitaires des espaces commerciaux
 des immeubles d'habitation des espaces verts
 des petites maisons des transports (tram / bus...) autres : _____
