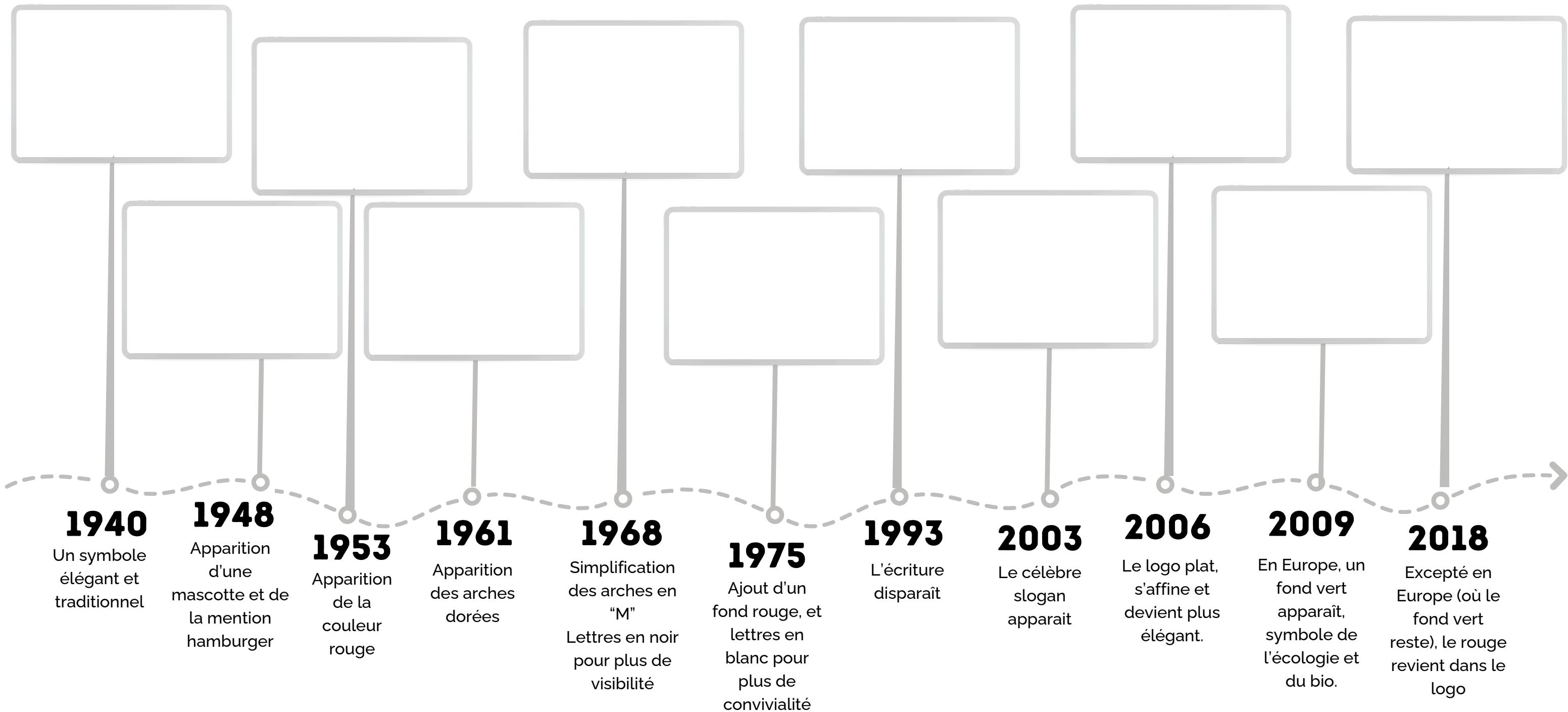


QUE DISENT LES LOGOS ?

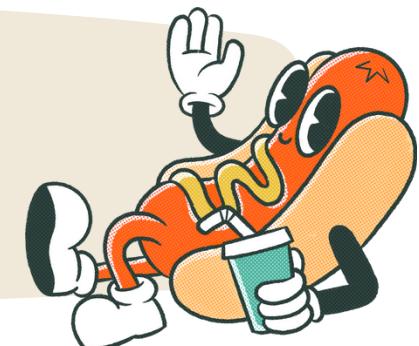

POINT INFO'

Savais-tu que chaque couleurs est associée à des émotions ?
Les marques comme Mc Donald's l'ont bien compris et l'utilisent dans leur marketing !

Le rouge symbolise la passion, la vitalité

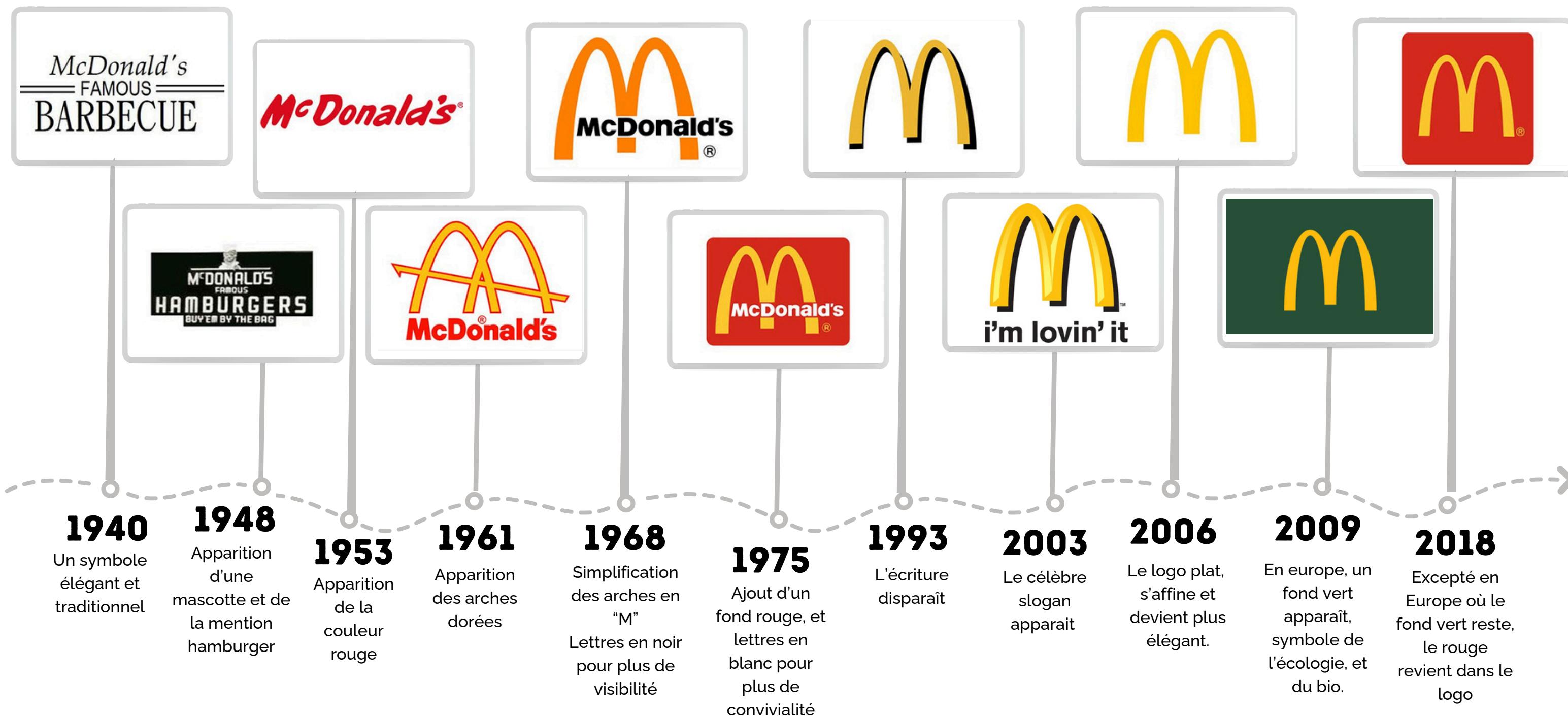
Le jaune symbolise la joie, le bonheur, la convivialité

Le vert symbolise la nature, l'éologie, la santé, le biologique



Selon les psychologues, le jaune et le rouge occasionnent l'appétit. Plutôt malin pour une chaîne de restauration !

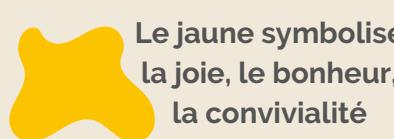
QUE DISENT LES LOGOS ?


POINT INFO'

Savais-tu que chaque couleurs est associée à des émotions ?
Les marques comme Mc Donald's l'ont bien compris et l'utilisent dans leur marketing !



Le rouge symbolise la passion, la vitalité



Le jaune symbolise la joie, le bonheur, la convivialité



Le vert symbolise la nature, l'éologie, la santé, le biologique



Selon les psychologues, le jaune et le rouge occasionnent l'appétit. Plutôt malin pour une chaîne de restauration !

