

# LES FAST-FOODS DANS LA VILLE ET LA VIE DES ADOS

Fast-foods, grandes enseignes alimentaires et leur marketing occupent une place importante dans la vie et dans la ville des adolescent.es. Ces environnements alimentaires ont pourtant un impact sur la dégradation de l'état de santé des jeunes, et le creusement des inégalités sociales de santé.

En invitant les collégiens et lycéens à se questionner sur leur rapport au fast-food et en les aidant à décrypter les mécanismes du marketing (stratégies d'implantation, aménagement, publicités...), nous les invitons à regarder leurs villes autrement, et à imaginer d'autres environnements alimentaires.

## OBJECTIF

Doter les jeunes d'un regard critique sur leur fréquentation des fast-foods

## ACTIONS

Un projet en 5 à 6 séances d'animation :

- aller au fast-food : **où, pourquoi, quand et avec qui ?**
- analyser les **stratégies marketing** des enseignes
- mesurer l'impact de la présence des fast-foods pendant une **balade-enquête** aux abords de l'établissement
- formuler des constats et des **problématiques sur l'environnement alimentaire** de l'établissement
- récapituler : **quels sont les problèmes** posés par les fast-foods
- Imaginer le **fast-food idéal** : accueillant, mêlant plaisir et santé, limitant l'impact sur l'environnement

