

FICHES INSPIRATIONS ARTISTIQUES



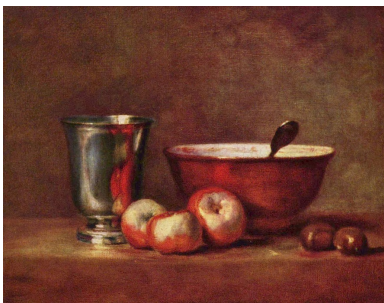
GREGG SEGAL



**HANNAH
WHITAKER**



PETER MENZEL



**LES NATURES
MORTES**



**STÉPHANE
SOULIÉ**



**GIUSEPPE
ARCIMBOLDO**



**DANIEL
SPOERRI**



**LOIS
BIELEFELD**



PORNFOOD



**PHOTOGRAPHE
AMÉRICAIN**



[HTTPS://WWW.GREGGSEGAL.COM](https://www.greggsegal.com)

GREGG SEGAL

"JE ME CONCENTRE SUR LES ENFANTS PARCE QUE LES HABITUDES ALIMENTAIRES QUI SE FORGENT QUAND NOUS SOMMES JEUNES DURENT TOUTE UNE VIE ET OUVRONT SOUVENT LA VOIE À DES PROBLÈMES DE SANTÉ CHRONIQUES."

Dès 2015, il documente les habitudes alimentaires des nouvelles générations à travers le monde. Il prend en photo des enfants, allongés sur le sol, entourés des plats qu'ils ont consommé durant la semaine. Son recueil Daily Bread est publié en 2019.

A voir aussi, sa série de photos intitulées 7 Days of Garbage où il photographie des sujets allongés sur le sol, entourés des déchets qu'ils ont produits pendant la semaine.





PHOTOGRAPHE AMÉRICAINE



[HTTPS://GEOGRAPHIE-LECHAT.FR/2018/09/03/LE-PETIT-DEJEUNER-A-TRAVERS-LE-MONDE/](https://geographie-lechat.fr/2018/09/03/le-petit-dejeuner-a-travers-le-monde/)

HANNAH WHITAKER

Elle a photographié en 2014, pour le New-York Times, les petits-déjeuners d'enfants de sept pays différents : Japon, Turquie, France, Pays-Bas, Islande, Brésil et Malawi.

Avec la mondialisation du tourisme, des formats de petits-déjeuners se sont diffusés selon leur origine géographique : "continental", "japonais", "anglais", "américain"...

Le petit déjeuner aujourd'hui, c'est aussi un bon moyen de percevoir la diffusion de certains produits comme le thé, le café ou encore le jus d'orange, dont le Brésil est le premier exportateur.

- Comprendre la diversité des pratiques alimentaires à travers le monde.
- Comprendre les effets de la mondialisation sur l'alimentation.





PHOTOGRAPHE AMÉRICAIN



[HTTPS://WWW.MENZELPHOTO.COM/PORTFOLIO/G0000S3JJ73.5TSS](https://www.menzelphoto.com/portfolio/G0000S3JJ73.5TSS)

PETER MENZEL

Il a parcouru 24 pays, rencontré 30 familles
et analysé 600 repas pour réaliser le livre
Hungry planet en 2005.

Faire réagir les élèves sur : Quel modèle alimentaire est le plus proche du tiens ? A – t – on le choix de son alimentation ? Quels sont les points communs et les différences entre ces photos ? Qu'est ce qui t'étonne dans ces différents modèles alimentaires ? Trouves-tu une différence entre urbain et ruraux dans ces photos ? Trouves-tu ces photos intéressantes ? Et pourquoi ?

- Rendre visible les différences culturelles et économiques entre les différents pays du monde.
- Rendre visible les inégalités face à l'alimentation.





SOURCE : WIKIPÉDIA.

LES NATURES MORTES

XVIIème siècle

Genre principalement pictural qui représente des éléments inanimés organisés d'une certaine manière dans le cadre défini par l'artiste, souvent dans une intention symbolique.

1- Jean Siméon Chardin, Le gobelet d'argent, 1728.

2- Franz Snider, Marchands de poissons à leur étal, 1600-1625

3- Edouard Manet, Une botte d'asperges, 1880



PHOTOGRAPHE ET VIDÉASTE FRANÇAIS



[HTTPS://WWW.NATUREMORTEVIVANTE.COM/](https://www.naturemortevivante.com/)

STÉPHANE SOULIÉ

Né à Toulouse, Stéphane Soulié grandit en Afrique puis aux Etats-Unis avant de rentrer en Europe où il devient auteur de tableaux vivants.

Les tableaux mouvants de Stéphane Soulié explorent un espace-temps où la vie est un état définitivement transitoire et tout être un mort-vivant. Chaque tableau, fait d'allers-retours entre décomposition et recomposition, apparition et disparition, est comme une respiration. Comme les peintres du XVIème siècle, l'auteur interroge patiemment les rapports au temps, à l'altération, à la fragilité.





**PEINTRE
ITALIEN**

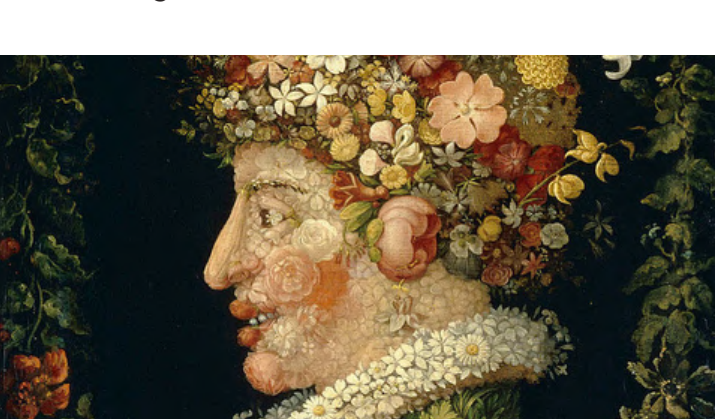


SOURCE : WIKIPÉDIA

GIUSEPPE ARCIMBOLDO

XVIème
siècle

Il est appelé à Prague en 1562 au service de Ferdinand Ier du Saint-Empire pour être le portraitiste de la famille impériale. Il commence peu après la première série des quatre saisons, et laisse éclater un style pictural surprenant : les « têtes composées » (portraits caricaturaux) formés de plusieurs fruits, légumes, végétaux, symbolisant les saisons ou les métiers. Cette œuvre suscite un engouement considérable à la cour.





PLASTICIEN SUISSE



[HTTPS://GALERIEANNEBARRAULT.COM/ARTISTE/DANIEL-SPOERRI/](https://galerieannebarrault.com/artiste/daniel-spoerri/)

DANIEL SPOERRI

Artiste suisse célèbre pour son style de « tableaux-pièges ». Ces assemblages d'objets — souvent les restes d'un repas — sont fixés à une table ou un panneau ou bien sont affichés sur un mur, rendant l'horizontal vertical.

Ces Tableaux-pièges engagent le regardeur à se questionner sur l'acte de manger, ses principes, sa culture. Natures mortes revisitées, ses oeuvres sont des réflexions sur la notion de rituel social.

« Je ne mets, dit-il, qu'un peu de colle sous les objets, je ne me permets aucune créativité. »

Lors d'une exposition de 1963, il organise un restaurant éphémère, permettant aux visiteurs de participer à la création. L'oeuvre devient donc collective.



PHOTOGRAPHE AMÉRICAINE



[HTTPS://WWW.LOISBIELEFELD.COM/](https://www.loisbielefeld.com/)

LOIS BIELEFELD

Lois Bielefeld dans ses oeuvres
pose continuellement la
question de ce qui lie la routine
et le rituel à la formation de
l'identité et de la personne.

L'objectif de la série Weeknight Dinners (2013-2015, 2017) est le repas du soir typique, lorsque la nourriture et l'espace deviennent souvent secondaires par rapport à la journée de travail chargée. Elle a photographié les portraits du lundi au jeudi soir lorsque les contraintes de temps dues au travail, à la parentalité et aux activités familiales dictent souvent les rituels du dîner.

Il y a 86 portraits dans la série.



PHÉNOMÈNE CULINAIRE ET SOCIAL



LE FOOD PORN

Montrer ce que nous mangeons, une marque, un aliment ou le lieu où nous mangeons, est une façon de se mettre en scène et de se raconter soi-même.

Dans les années 1980, ce phénomène servait de lutte contre la campagne de produits à régimes faibles en calories afin de promouvoir la nourriture grasse et calorique.

Aujourd'hui, ce phénomène ne se limite plus à l'industrie agroalimentaire, il s'est emparé de tout le monde à travers les réseaux sociaux et il sert surtout à faire plaisir les internautes et à récolter des "like", des commentaires et des tweets, etc.

Le visuel prend une place quasi aussi essentielle que le gustatif dans une société où l'image règne. À travers leurs réseaux sociaux, les utilisateurs veulent « exciter » leur communauté en proposant un contenu alléchant, quitte à en modifier l'apparence initiale : tout est sublimé pour plaire.

