

L'école, agent de transformation du paysage alimentaire des adolescents ?

Une lecture à travers l'offre commerciale alimentaire dans et autour des établissements

Alexandra Pech, Julie Le Gall¹

Résumé – Dans le contexte d'une réflexion croissante sur la mission de l'école dans l'alimentation des élèves, cette présentation interroge le rôle que joue et pourrait jouer l'école pour encourager la justice alimentaire des territoires où sont implantés les établissements et questionne en particulier les outils et moyens mobilisés en ce sens. S'appuyant sur l'étude de cas de trois collèges en France et au Mexique, cette recherche assume l'adoption d'outils hétérogènes et participatifs, afin d'approcher, conceptuellement, la multidimensionnalité du paysage alimentaire scolaire. Les principaux résultats de cette recherche révèlent l'hétérogénéité d'offres alimentaires à l'intérieur et autour des collèges en relation avec des situations d'injustice alimentaire du territoire d'implantation des écoles. D'autre part, il est question de donner à voir les différents facteurs qui influencent les représentations des élèves autour de cette offre alimentaire et leurs pratiques d'achat. Enfin, le constat général est celui d'une hétérogénéité des régulations de l'offre alimentaire à l'intérieur et autour des collèges, invitant à reconnaître les responsabilités partagées dans l'accès des adolescents à une alimentation appropriée.

Mots-clés – environnement alimentaire scolaire, environnement obésogène, adolescence, commerces alimentaires, cantine.

INTRODUCTION

Quel rôle de l'école pour encourager la justice alimentaire des territoires des établissements scolaires ?

Soupçonnées de favoriser le taux croissant de surpoids et d'obésité parmi les adolescents, les enseignes de fast-food ont fait l'objet en 2010 d'un amendement à la loi de modernisation de l'agriculture, dont l'objectif était d'interdire la présence de ces commerces autour des

¹ Affiliation première auteure : Ecole normale supérieure de Lyon, UMR 5600 Environnement Ville Société, doctorat financé par l'Ecole urbaine de Lyon, Lyon, France (alexandra.pech@ens-lyon.fr). Affiliation deuxième auteure: CEMCA (Centro de estudios mexicanos y centroamericanos), Mexico, Mexique (julie.legall@cemca.org.mx).

établissements scolaires. Le rejet de cette proposition témoigne non seulement des conflits d'intérêt propres aux régulations commerciales, mais également de la faible prise en compte, en France, de l'exposition des élèves à l'offre alimentaire située autour des écoles, alors même que l'offre alimentaire scolaire fait l'objet d'une attention particulière de la part des pouvoirs publics. Pourtant, l'école en tant qu'institution est considérée comme un environnement dans lequel les élèves sont captifs (Mikkelsen, 2011) puisqu'ils passent une partie de leur journée dans l'enceinte scolaire et autour.

A partir de trois études de cas en France et au Mexique, cette présentation interroge le rôle que joue et pourrait jouer l'école pour encourager la justice alimentaire des territoires où sont implantés les établissements et questionne en particulier les outils et moyens mobilisés en ce sens.

METHODES

Des méthodes hétérogènes et participatives pour explorer la multidimensionnalité du paysage alimentaire scolaire

Cette recherche s'appuie sur trois études de cas dans des collèges en France et au Mexique. Les deux collèges français, qui accueillent des élèves de milieux socio-économiques défavorisés, constituent le terrain d'étude principal. L'un est situé dans l'Est lyonnais et l'autre dans une commune périurbaine de l'Ain à 50 kilomètres de Lyon. Un troisième collège, privé, favorisé et localisé au sud de Mexico, vient éclairer les données du terrain d'enquête français en ouvrant sur un contexte alimentaire et scolaire différent.

Cette recherche assume l'adoption d'outils hétérogènes et participatifs, afin d'approcher, conceptuellement, la multidimensionnalité du paysage alimentaire scolaire et, humainement, le public adolescent et enseignant. Le terrain mêle, par exemple, la construction commune d'un questionnaire sur les pratiques d'achat des élèves autour de l'école, la réalisation d'une cartographie de leur environnement alimentaire, des relevés de commerces alimentaires autour des collèges, observation participante, discussions informelles et entretiens semi-directifs.

RESULTATS

Des prises de responsabilités contrastées de la part des écoles dans la régulation de l'accès à l'alimentation des élèves comme facteur d'injustices alimentaires

Quel rôle joue l'école dans l'accès des élèves à une alimentation appropriée sur le temps scolaire, dans son enceinte et autour ? Les résultats présentés s'appuient sur l'un des ensembles de données de la thèse de la première auteure, qui concernent l'offre commerciale. On entend par offre commerciale à la fois les lieux qui proposent des aliments dans le cadre d'un acte de vente et les lieux qui évoquent cet acte de vente.

Le premier ensemble de résultats permet d'observer des configurations hétérogènes d'offres commerciales alimentaires à l'intérieur et autour des collèges et de mettre en relation les injustices alimentaires scolaires avec les situations d'injustice alimentaire du territoire d'implantation des écoles. Les résultats sont obtenus à partir de diagnostics de l'environnement commercial alimentaire des

collégiens (distribution spatiale des points de vente alimentaire et d'accès à l'alimentation, typologies des commerces, produits, coûts...), appréhendé largement, non restreint au périmètre de l'enceinte scolaire. Si, au Mexique, l'environnement alimentaire scolaire des adolescents peut être qualifié d'obésogène, malgré des régulations croissantes, en France, les régulations ont dessiné un environnement alimentaire scolaire fragmenté entre l'intérieur (réduit à la cantine, qui constitue une offre commerciale particulière et régulée) et l'extérieur (non régulé et miroir des injustices alimentaires du quartier). Ce travail de diagnostic permet de discuter la notion d'environnement alimentaire scolaire.

Un deuxième ensemble de résultats montre qu'au-delà de l'offre, le lieu de vie de l'élève, le moyen de transport qu'il utilise pour se rendre à l'école, le règlement intérieur de l'établissement scolaire et l'éducation parentale sont des facteurs qui influencent à la fois les représentations des élèves et leurs pratiques d'achat. Des études de cas d'élèves naviguant entre ces différentes sphères au cours d'une journée scolaire identifieront les facteurs qui impulsent les choix des élèves et la hiérarchisation de l'offre liée au temps scolaire. On notera notamment que certains élèves sont plus vulnérables que d'autres face à une offre alimentaire inadéquate en fonction des caractéristiques socio-économiques de leur famille et de leur lieu de vie. Ce travail minutieux apporte des précisions théoriques à la notion de paysage alimentaire appréhendée au prisme de la justice sociale.

Enfin, un troisième ensemble de résultats met en lumière les outils et moyens dont dispose l'établissement scolaire pour influencer positivement sur ces environnements et paysages alimentaires, leurs potentiels et leurs limites. Le constat général est celui d'une hétérogénéité des régulations de l'offre alimentaire à l'intérieur et autour des collèges, mais aussi d'une lecture différenciée de ces régulations en fonction de la direction des établissements ou des autorités municipales. Se dessine un spectre large de prise de responsabilités en matière de régulation des commerces, entre délégation totale autour et dans l'établissement au Mexique et contrôle en ce qui concerne la cantine mais déresponsabilisation sur le reste en France. L'étude de certaines initiatives enseignantes, telle la création d'une AMAP depuis le collège, offre des pistes prometteuses pour créer davantage de liens entre collège et quartier et engager ainsi un cercle vertueux entre justice alimentaire et justice sociale.

DISCUSSION ET CONCLUSION

Vers une reconnaissance des responsabilités partagées dans l'accès des élèves à une alimentation appropriée

La lecture socio-spatiale des environnements et paysages alimentaires des adolescents au prisme de l'offre commerciale dans des contextes différenciés confirme l'intérêt d'une lecture large, qui ne se réduit pas au périmètre de l'établissement. Méthodologiquement, l'exploration permet d'appréhender le caractère diversifié et hétérogène de l'offre commerciale à laquelle sont soumis les adolescents dans le temps scolaire, ainsi que les différences nettes d'un contexte à l'autre, d'un pays à l'autre. Les inégalités d'accès des élèves à l'alimentation dans le cadre scolaire se dessinent de leur foyer à l'école, en passant par le quartier,

reflets des injustices alimentaires qui affectent leur espace de vie. En ce sens, la présentation, qui met également en avant la complexité du jeu d'acteurs influençant les environnements et paysages alimentaires des adolescents (collèges et personnels associés, familles, commerçants et acteurs de la distribution, pouvoirs municipaux, agents d'urbanisme...), invite aussi à reconnaître les responsabilités partagées dans l'accès des adolescents à une alimentation appropriée.

REMERCIEMENTS

Les auteures remercient l'École urbaine de Lyon pour le financement attribué à cette recherche doctorale, les co-encadrant.es de la thèse d'Alexandra Pech, Pascale Moity-Maizi et Pascal Marty, le Réseau Marguerite pour son appui, ainsi que les élèves, les enseignantes et les directions des collèges HB, SE en France et IE au Mexique pour leur accueil et leur participation.

RÉFÉRENCES

- MacKendrick, N. (2014). *Foodscape. Contexts*, 13(3), 1618.
- Mikkelsen, B. E. (2011). *Foodscape studies—A powerful tool to improve our understanding of the impact of food environments on behaviour. Perspectives in Public Health*, 131(5), 206.